

Innovation Service Team

Werbung – Marketing - Promotion

Unsere Philosophie:

**Erlebnisse von Mensch zu Mensch in neue Dimensionen gebracht.
Wir bieten Erfahrung und professionelle Agentur- Manpower.**

Unsere Gesellschaft:

Die **Innovation Service Team** hat Ihren Hauptsitz in Köln und kooperiert/ arbeitet mit diversen anderen Gesellschaften unterschiedlichster Branchen, insbesondere in der Aufbereitung und Realisierung von Projekten im Bereich Kommunikation, Marketing und Vertrieb.

Das „Corporate Branding“ des Unternehmens entstand bereits im Jahr 2003 im BEREICH EVENT MARKETING.

Die Gesellschaft hat Ihren Stammsitz in Köln.

Die Gesellschaft wird verantwortlich geleitet von Dipl. Betriebswirt Jürgen Blume, der im Wesentlichen auch an der kreativen Umsetzung der nachfolgenden Leistungen beigetragen hat.

Weitere Gesellschafterkreise bieten der Innovation Service Team die Plattform ihres innovativen Handelns. Innovation steht hier für fortschrittliches Denken in der Entwicklung und Aufbereitung verschiedenster Projekte. Gerade das outsourcen verschiedener Vertriebsleistungen bringt den gewünschten Erfolg.

Partner/ Allianzen:

Wesentlich zur Geschäftspolitik haben unsere Partner aus unterschiedlichen Bereichen beigetragen. Unternehmen aus der Immobilienwertschöpfungskette, Vertriebe, wie auch kreative Handelsunternehmen haben uns Ihre Konzepte und Ideen vorgestellt. Wir haben Sie umgesetzt.

Gemeinschaft macht stark!

Keine Herausforderung ist uns zu groß.

Unser Leistungsspektrum:

Werbung – Marketing - Promotion

Events / Planung

Tagungen/Kongresse

Incentives

Kongresse/ Messen

Produkt- Launches

Roadshows /Vertrieb

Beispielhafte Vorgehensweise:

Projektbezogene Situations- und Zielanalyse von Unternehmen und
Maßnahme(n)

Definition der Vorgehensweise mit Integration in die Kommunikations- und
Marketingziele des Unternehmens

Konzeption

Kreation des Mottos —> "Roter Faden" des Projektes

Locationsuche, -auswahl

Kommunikation des Projekts an die Zielgruppe (Einladungsgestaltung und -
produktion, Verbreitung, Rücklaufadministration, Nachfaßaktionen, Monitoring,
etc.)

Multimediale Konzepterstellung mit entsprechender Technik (vom Bühnen- und
Setbau, etc.)

Auswahl und Organisation von Top-Referenten aus Wirtschaft, Politik, Sport, etc.

Catering

Entertainment, Entwicklung außergewöhnlicher Highlights

An- und Abreiselogistik der Teilnehmer, Referenten, Hotelorganisation, etc.

Kommunikation an die Teilnehmer (via Internet, Intranet, Einladungsmailing,
etc.) und Übernahme aller Funktionen eines Kongress- bzw. Messebüros

Koordination aller Kongress- bzw. Messerelevanten Tätigkeiten
(Kongressprogramm, Kongressführer, modernste Registrationsmethoden -
Databanking)

Bühnen-, Set-, Messestand- Dekoration und Technik

Hostessen- Service

Messe-Standaktivitäten (Talkshows, Moderation, Entertainment)

Evaluation

Dokumentation

**Über allem steht, wir wollen unsere Partner mit unseren
Leistungen rundherum betreuen. Ein erfahrenes Team wartet.**

Auszug aus vergangenen Projekten:

Mitten in Köln, in einer verlassenen Hafengegend in Köln- Mülheim, entstand die Beachclubanlage „**Shark Island**“ unter wesentlicher Begleitung unter dem Corporate Branding Innovation Service Team.

Neben den gestalterischen Ideen befassten wir uns auch mit der logistischen Umsetzung des Konzeptes bis zur endgültigen Eröffnung der Anlage im Juni 2004.



Die Anlage wurde danach bis heute erfolgreich betrieben.

Neben der Ideenfindung für das Projekt „Shark Island“ haben wir uns um die Konzeptionierung und den Vertrieb an der Vermarktung von Anteilen an der Betreibergesellschaft gekümmert. In Form der Organisation von Roadshows und Vertriebsveranstaltungen wurde das Projekt bundesweit vorgestellt:

Das Angebot im Überblick

- Beteiligung am attraktiven und wachstumsorientierten Freizeitmarkt
- Beteiligung als stiller Gesellschafter (partiell für den Beachclub Köln- Mülheim, Hafenstr.) mit fester Verzinsung der Einlage in Höhe von 10 % p.a.. Weitere Ausschüttungen je nach Betriebsergebnis in Höhe von weiteren 10 % der Einlage möglich (ggfls mit Tilgungswirkung auf die Rückzahlung)
- Vorrangige Verzinsung der Einlage
- Steuerliche Einkünfte aus Kapitalvermögen (keine Gewerbesteuer)
- Keine Haftung gegenüber Dritten
- Keine Verlusttragungsverpflichtung
- Ausstiegsmöglichkeit schon nach 5 Jahren
- Beteiligung schon ab EUR 10.000,-- zzgl. 5 % Agio möglich
- Eröffnung des Beachclubs erfolgte bereits am 06.August 2004

Nähere Informationen zum Beachclub:
www.shark-island-koeln.de

Beteiligungsangebot am attraktiven Freizeitmarkt

Beachclub „Shark Island“ in Köln

Innovation Service Team

Werbung – Marketing - Promotion

Weiterhin erfolgte in 2005 die konzeptionelle Umsetzung sowie die Vermarktung einer hochwertigen Luxusyacht unter gleichem Label.

Das Beteiligungsangebot als Gesellschafter bürgerlichen Rechts an der Motoryacht Sunseeker "Potofino 35" GbR

Beteiligungsinteressenten können sich als Gesellschafter bürgerlichen Rechts an der GbR Motoryacht Sunseeker „Potofino 35“ beteiligen. Gesellschaftszweck der GbR ist der Erwerb einer Luxusmotoryacht vom Typ Sunseeker „Potofino 35“ sowie deren Nutzung und Vercharterung.

Sitz der Gesellschaft ist Köln. Gründungsgesellschafter sind die geschäftsführende Gesellschafterin und der Treuhandgesellschaftler. Die Beteiligungsinteressenten haben die Möglichkeit, aus Gründen der Diskretion ihre Beteiligung über den Treuhandgesellschaftler zu halten. Daneben ist natürlich auch eine unmittelbare Beteiligung möglich.

Die GbR wird die vorgenannte Yacht nach Zeichnung durch alle Gesellschafter erwerben. Das Investitionsvolumen (Kaufpreis sowie die Nebenkosten einschließlich der Kosten für Liegeplatz und Versicherung für jeweils 1 Jahr) beträgt EUR 422.000. In entsprechender Höhe ist Gesellschaftskapital aufzubringen. Hiervon halten die geschäftsführende Gesellschafterin und der Treuhänder jeweils EUR 1.000. Der restliche Betrag von EUR 420.000 verteilt sich auf 6 Gesellschaftsanteile von je EUR 70.000 (kleinere Beteiligungen sind nur in Ausnahmefällen möglich). Hinzu kommt ein Agio von 5 % der Zeichnungssumme.

Die Yacht wird während der Dauer der Gesellschaft ihren Liegeplatz in Mallorca haben.

Jeder Gesellschafter mit einer Beteiligung von EUR 70.000 erhält nach Beitritt zur Gesellschaft unwiderruflich das Recht, die Yacht für die Dauer von mindestens 4 Wochen privat zu nutzen. Die Nutzungszeiten, die für jeden Gesellschafter verbindlich sind, werden in einer Gesellschafterversammlung festgelegt (eventuell durch Losentscheid). Im Rahmen dieser Gesellschafterversammlung können die Nutzungsverhältnisse auch ergänzt oder erweitert werden.

Jährlich findet eine Gesellschafterversammlung statt.

Dem Beteiligungsverhältnis liegt der folgende Investitionsplan zugrunde:

	EUR	
1. Kaufpreis Motoryacht:	336.400	einmalig
2. Erwerbsnebenkosten:	20.000	einmalig
3. Instandhaltung/Wartung/Reinigung:	20.000	einmalig
4. Eintragung Schiffsregister:	5.000	einmalig
5. Vermittlungsgebühr Liegeplatz:	2.000	einmalig
6. Treuhandvergütung/Mittelverwendung:	10.000	Kosten für 1 Jahr
7. Geschäftsführung:	9.600	Kosten für 1 Jahr
8. Versicherung:	5.000	Kosten auf Anfrage
9. Liegeplatz und Nebenkosten:	14.000	Kosten auf Anfrage
10. Fahrstunden *)		
11. Kosten für Fahrlizenz *)		
12. Grundeinweisung durch Fahrlehrer*)		
Gesamtkosten:	422.000	
Agio (Vertriebskosten/Liquiditätsreserve)	21.000	einmalig

Die mit *) gekennzeichneten Leistungen sind Zusatzleistung und können individuell gegen gesonderte Vergütung in Anspruch genommen werden.

Die Gesellschaft wird nach Erwerb der Yacht für mindestens 5 Jahre bestehen bleiben. Über eine eventuelle Veräußerung der Yacht entscheidet die Gesellschafterversammlung. Im Falle einer Veräußerung wird jedem Gesellschafter der anteilige Veräußerungserlös zugerechnet.

Soweit Sie Interesse haben, sich am v. g. Angebot zu beteiligen, senden Sie uns bitte die ausgefüllte Rückantwort unterzeichnet zurück. Sie erhalten dann von uns kurzfristig die Zeichnungsunterlagen (Beitrittserklärung inkl. Gesellschaftsvertrag, Treuhandvertrag und Unterlagen zur Yacht).

Hinweis: Die Rücksendung der beigefügten Rückantwort ist keine verbindliche Absichtserklärung zum

Erwerb von Anteilen an der Gesellschaft.
April 2005

Danach, im Jahr 2007, eine Luxusyacht vom Typ Sealine:

Das Konzept

5 Jahre Urlaub im Süden mit eigener Luxusyacht. Zum Beispiel können Sie auch die Yacht gemeinsam mit Freunden im Mittelmeer nutzen. Wir planen auch anhängende Events und Promotion Veranstaltungen.

Jeder Gesellschafter mit einer Beteiligung von bis zu EUR 80.000 (Je nach Komfort des Schiffes) erhält nach Beitritt zur Gesellschaft unwiderruflich das Recht, die Yacht einmal pro Jahr für die Dauer von mindestens 3 Wochen privat zu nutzen. Die Nutzungszeiten, die für jeden Gesellschafter verbindlich sind, werden in einer Gesellschafterversammlung festgelegt. Im Rahmen dieser Gesellschafterversammlung können die Nutzungsverhältnisse auch ergänzt oder erweitert werden.

Beteiligungsinteressenten beteiligen sich als Gesellschafter bürgerlichen Rechts an der GbR Motoryacht „SEALINE F 42/5“. Gesellschaftszweck der GbR ist der Erwerb einer Luxusmotoryacht vom Typ „SEALINE F 42/5“ sowie deren Nutzung und Vercharterung.

Sitz der Gesellschaft ist Köln. Gründungsgesellschafter sind die geschäftsführende Gesellschafterin und der Treuhandgesellschaftler. Die Beteiligungsinteressenten haben die Möglichkeit, aus Gründen der Diskretion, ihre Beteiligung über den Treuhandgesellschaftler zu halten. Daneben ist natürlich auch, auf besonderen Wunsch, eine unmittelbare Beteiligung möglich.

Die GbR wird die vorgenannte Yacht nach Zeichnung durch alle Gesellschafter erwerben. Das Investitionsvolumen (Kaufpreis sowie die Nebenkosten einschließlich der Kosten für Liegeplatz und Versicherung für jeweils 1 Jahr) beträgt EUR 642.000. In entsprechender Höhe ist Gesellschaftskapital aufzubringen. Hiervon halten die geschäftsführende Gesellschafterin und der Treuhänder jeweils EUR 1.000. Der restliche Betrag von EUR 640.000 verteilt sich auf 8 Gesellschaftsanteile von je EUR 80.000 (kleinere Beteiligungen sind nur in Ausnahmefällen möglich). Hinzu kommt ein Agio von 5 % der Zeichnungssumme.

Die Yacht wird während der Dauer der Gesellschaft ihren Liegeplatz in Mallorca haben.

Innovation Service Team
Werbung - Marketing - Promotion

Werden Sie Ihr eigenes Beteiligungsangebot an einer Luxusyacht der Superlative:

Beteiligung an einer Motoryacht

Typ Sunseeker „Potofino 35“



Urlaub mit Familie auf der eigenen Yacht

Komfort 1. Klasse



Ein kosten separates Nutzungskonzept

Platz für 4 Pers.




Reduzierung Ihrer persönlichen Investitionen auf 12 % des Anschaffungswertes

Innovation Service Team
Werbung - Marketing - Promotion




Werden Sie Ihr Schiffdesigner in Form einer Beteiligung an einer Luxusyacht der Superlative:

Typ „SEALINE F 42/5“ Modelljahr 2007




Urlaub mit Familie auf der eigenen Luxusyacht

Komfort 1. Klasse



Ein kosten separates Nutzungskonzept

Platz für 4 Pers.



Reduzierung Ihrer persönlichen Investitionen auf 12 % des Anschaffungswertes

Innovation Service Team

Werbung – Marketing - Promotion

Jährlich findet eine Gesellschaftsversammlung statt.

Die Gesellschaft wird nach Erwerb der Yacht für mindestens 5 Jahre bestehen bleiben. Über eine eventuelle Veräußerung der Yacht entscheidet die Gesellschafterversammlung. Im Falle einer Veräußerung wird jedem Gesellschafter der anteilige Veräußerungserlös zugerechnet.

Soweit Sie Interesse haben, sich am v. g. Angebot zu beteiligen, senden Sie uns bitte die ausgefüllte Rückantwort unterzeichnet zurück. Sie erhalten dann von uns kurzfristig die Zeichnungsunterlagen (Beitrittserklärung inkl. Gesellschaftsvertrag, Treuhandvertrag und Unterlagen zur Yacht) sowie weitere Informationen.

März 2007

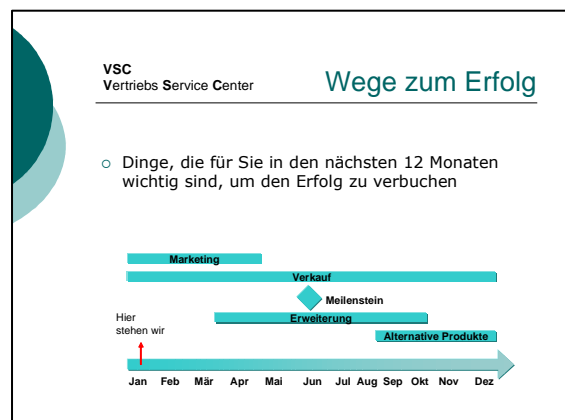
Hinweis: Die Rücksendung der beigefügten Rückantwort ist keine verbindliche Absichtserklärung zum Erwerb von Anteilen an der Gesellschaft.

Laufend beraten wir Unternehmen zur Durchführung von Vertriebsveranstaltungen für unterschiedlichste Produkte. Beispielhaft haben wir für eine namhafte deutsche Vertriebsorganisation das komplette Managing von Vertriebsveranstaltungen übernommen und die dafür erforderliche Plattform geschaffen:



Beispielhafte Auszüge einer Powerpointpräsentation

Erfolg durch Präsentation



Dienstleistung ist ein Produkt dem kreatives Handeln gebührt

Ein weiteres kreatives Highlight wurde im Rahmen einer Planungsstudie entwickelt, die Umnutzung einer historischen Hofanlage in ein Multifunktionales Dienstleistungs- und Kommunikationsforum:

Innovation Service Team

Werbung – Marketing - Promotion

Planungsstudie zur Umnutzung des Objektes „Eremitage“

Multifunktionales Dienstleistungs- und Kommunikationsforum in einer historischen Hofanlage in Köln

Die historische Hofanlage „Eremitage“ in Köln verbindet Dienstleistung, Kommunikation, Diskussionsforum, Begegnungsstätte und multimediale Erlebniswelt in einem. Es verwirklicht ein in der europäischen Unternehmenslandschaft immer häufiger entstehendes vielseitiges Angebot der Begegnung und bildet eine grundsätzliche Plattform für modernes Dienstleistungsangebot.

Kommunikation hat einen hohen Stellenwert. Sie ist Anliegen und Verpflichtung gleichermaßen, denn sie prägt zum einen das Bild des Unternehmens in der Öffentlichkeit, zum anderen ist offene Begegnung und Kommunikation auf hohem Niveau fördernd für gleichartige Interessen. Man kann und möchte im offenen Dialog auf die Fragen und Probleme der Menschen/ Unternehmen eingehen. Das Unternehmen bemüht sich dabei um Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Akzeptanz.

Genau deshalb wurde die Kommunikationsplattform „Eremitage“ geschaffen – eine Erlebniswelt, eine Begegnungsstätte und ein Diskussionsforum.

Hier werden Produkte beworben, Wissenschaften begreifbar gemacht, Unternehmensstrategien erklärt, Marketing betrieben und hier werden Unternehmen präsentiert. Oder ganz einfach, hier trifft man sich für gemeinsame Anlässe, Feierlichkeiten und Ereignisse

Der eigene Versorgungsbereich (die Bar/das Bistro) laden zu einer Stärkung ein.

Das Angebot im Überblick

Vortragsveranstaltungen

Wissenschaften zum Anfassen: Experten geben faszinierende Einblicke in ihre Welt der Naturwissenschaft. Ob Welternährung, Nanotechnologie oder Ethik in der Medizin, Wirtschaftsabläufe und/oder Marketingstrategien, Rechtswissenschaftliche Abhandlungen bis hin zu Studien und Lehrveranstaltungen – die Vorträge erlauben einen Einblick in die modernen Wissenschaften und bieten sowohl Information als auch Unterhaltung.

Talkshows

Fachleute diskutieren und streiten unter der Leitung bekannter Moderatoren.

Ausstellungen

Ausgewählte Kunst-, Kultur-, Bild- und Fotoausstellungen
Tagungen und Konferenzen

Tagen, trainieren und kommunizieren - für jeden Anlass geben wir das Beste.

Im Kommunikationszentrum finden Sie für Ihre Tagung, Ihr Firmenseminar oder Ihre Präsentation immer den richtigen Rahmen. Unser umfangreiches Angebot an Seminarräumen, Konferenztechnik, Tagungspauschalen und Rahmenprogrammen bietet Ihnen ein perfektes Umfeld für Ihre Veranstaltung. Unsere Mitarbeiter begleiten Sie mit Charme und Professionalität durch den Tag.

Auch bietet sich die Möglichkeit für Veranstaltungen während Messezeiten. Es steht das gesamte Angebot eines hochmodernen Büros mit Ausstellungsfläche und sogar komfortable Übernachtungsmöglichkeiten für Mitarbeiter zur Verfügung.

Veranstaltungen/Events

Für gemeinsame Anlässe, Feierlichkeiten und Ereignisse bieten wir punktuell Lösungen in unterschiedlichen Räumlichkeiten mit professioneller Begleitung durch fachgeschultes Personal.

Wollen Sie heiraten, haben Sie einen besonderen Anlass zum feiern, wollen Sie Ihre Mitarbeiter anlässlich eines Betriebsjubiläums einladen oder haben Sie eine einfache Familienveranstaltung; alles wird individuell möglich gemacht.

Ein historischer Gewölbekeller lädt für jede Art von Veranstaltung ein.

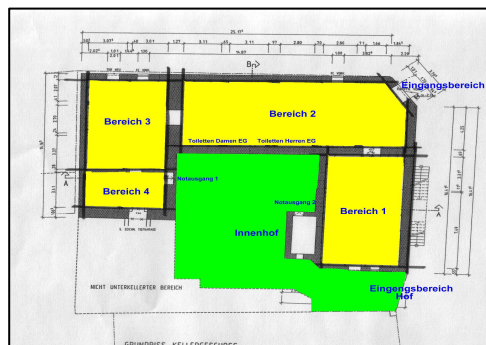
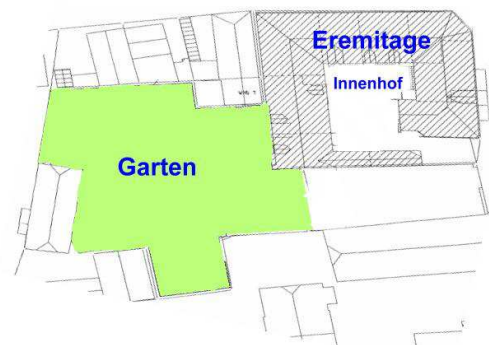
Gastronomie und Catering

Vom kleinen Imbiss bis zum festlichen Menü kreiert. Alles ist möglich.

Unser Cateringteam mit dem gesamten Angebot -charmant und professionell für jeden Event- steht Ihnen zur Verfügung.

Arrangements

Urlaub vom Alltag. Ohne lange Anreise mitten ins Grüne fahren und die Seele baumeln lassen mit einer Reihe spezieller Wochenend-Arrangements, bei denen Entspannung und Wohlfühlen im Vordergrund stehen. Mediale Veranstaltungen zum erholen, verbunden mit höchster Wohlfühlkultur werden von professionellen Trainee's begleitet.



Freizeit und Kultur

Die besondere Lage des Kommunikationszentrums inmitten des historischen Ortskernes von Köln und in unmittelbarer Nähe zur Naherholungszone „Freizeitinsel Groov“ ermöglicht es, unser Angebot durch eine Vielzahl sportlicher und kultureller Highlights zu ergänzen. Besonders die nahe gelegene Golfanlage bietet mit seiner unberührten Natur Raum für Aktion und Erholung.

Innovation Service Team

Werbung – Marketing - Promotion

Auszug unserer derzeit laufenden Projekte:

Wir haben kreative innovative Ideen dahin entwickelt, wie der richtige Einsatz von Musik und anderen Multi-Media Elementen dabei unterstützt, Umsätze zu steigern, neue Kunden zu gewinnen und Kunden zu binden.

Die Einbindung unserer individuellen Musik- Konzepte in Marketing- und Promotion Strategien ist einer der Bestandteile des Geschäftsbereichs „**Produktion**“.

SONDOCK *Media* NETWORK
Powered by Innovation Service Team

Konzepte statt nur Produkte



Coca Cola
Unser erstes großes Projekt starteten wir für Coca Cola. Wir produzierten eine CD mit internationalen Pop-Hits, die jeder Kunde als Giveaway beim Kauf eines Kasten Coca Cola erhielt. Es wurden 650.000 CDs produziert.



ThyssenKrupp AG
Einer unserer internationalen Großkunden ist die ThyssenKrupp AG. Sie beauftragte uns mit der Produktion von CDs, die in den Betriebsrestaurants an die Mitarbeiter verkauft wurde (mit einem Aufschlag von 10 % auf die Herstellungskosten). Das Unternehmen präsentiert sich über die Top-Titel der CD und jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, die CD sehr günstig zu erwerben. Bisher haben wir fünf Auflagen der "Rock Work"-CD produziert.



Bayer AG
Unser erster Auftrag für die Bayer AG war die Produktion der Bayer Philharmoniker. Diese CD wurde weltweit an alle Bayerwerke und Kunden verschickt.



Kölner Dommusik
Zur "750-jähr-Feier Kölner Dom" produzierten wir drei CDs mit den weltbekanntesten Kölner Dom Chören und der neuen Orgel.

Im Juli 2004 produzierten wir, anlässlich des 32. Intern. Chorfestivals "Pueri Cantores" in Köln, eine Doppel-CD mit Aufnahmen von 170 Chören im Kölner Dom, die weltweit vermarktet wird.

are
you ready
for
something
different..?



SONDOCK *Media* NETWORK
Powered by Innovation Service Team

Im B2B-Markt zählen wir aufgrund unserer aktiven unternehmerischen Nähe zur SONDOCK MEDIA NETWORK zu Europas größten unabhängigen Produzenten, mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Musikbranche und weltweitem Zugriff auf über 60.000 Titel stimmen wir Musik und Design speziell auf Bedürfnisse ab.

Die Einsatzmöglichkeiten einer CD oder DVD als Promotion und Informationsartikel sind vielfältig.

SONDOCK *Media* NETWORK
Powered by Innovation Service Team



Masterfoods GmbH
Masterfood gehört zu unseren lang-jährigen Stammkunden. Wir produzierten eine Weihnachts-CD für Uncle Ben's Reis. Für die Marken "Casar" und "Sheba" produzierten wir über 500.000 Stück Klassik-CDs. Die Produktionskosten liegen unter 0,50 € pro CD.



Faszination Barock
Franziska Classen



Faszination Romantik
Franziska Classen



Let's Swing
Holsten Brauerei AG

Holsten Brauerei AG
Nahzu jede deutsche Brauerei bietet als Giveaway/on-Pack beim Kauf eines Kastens Minatur-Trucks an. Statt der angestrebten "Kundentreue" führt das Ergebnis einer solchen Aktion dazu, dass der Kunde eher die Marke wechselt, weil alle Brauereien den gleichen Promotion-Artikel anbieten. Wir überzeugten die Brauerei davon, die nächste Aktion mit einer CD zu starten. Im letzten Jahr wurden über 500.000 Musik-CDs für die Marke "Holsten" produziert.

Wir entwickeln für unsere Kunden unter anderem maßgeschneiderte Konzepte, statt „nur“ Produkte.

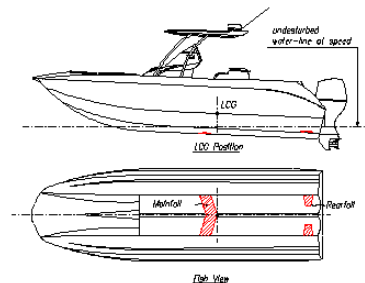
Im Bereich Event und Vertrieb beschäftigen wir uns derzeit wieder mit einem Schiffsprojekt:

Das Projekt Hysucat

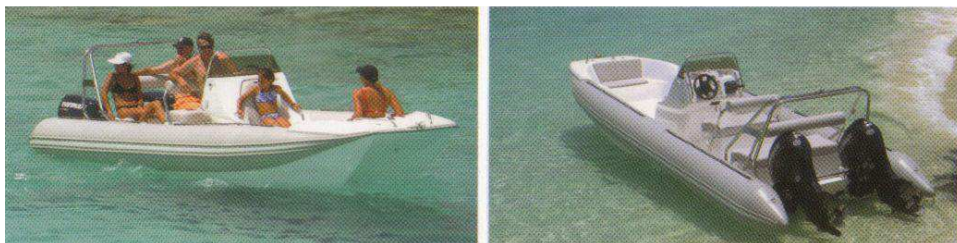
Die Besonderheit dieses Projektes zeichnet sich aus durch das sogenannte Hysucat Prinzip. Der Ausdruck **“Hysucat”** ist eine Abkürzung für das englische Wort **“Hydrofoil Supported Catamaran”** und beschreibt ein Doppelrumpfgleitboot, das mit Tragflügeln ausgerüstet ist.

Das sind unter dem Schiffsrumpf angebrachte Flügel, die das Schiff quasi in ein Tragflügelboot verwandeln. Die zugrunde liegende Technik wurde bereits seit mehreren Jahren erforscht. 1980 wurden erste Modelversuche im Schlepptank an der Universität in Stellenbosch, Südafrika, durchgeführt und in ersten Tests wurde im Fahrbetrieb eines Katamaranrumpfes eine Widerstandsverringering durch die Flügel von 40% gemessen.

Ein typisches Beispiel ist in der nachstehenden Graphik dargestellt.



Figur 1: Typischer Hysucat mit Flügelanordnung



Das Schiff eignet sich hervorragend für Werbezwecke, das heisst, die Schläuche dienen als Werbeflächen für Sonderveranstaltungen. Ob eine Produkt Präsentation oder eine Rennchallenge, der Werbeträger ist mobil wie zu Wasser eine Augenweide. Das dieses Boot (wir besitzen eines davon) darüber hinaus enorme Fahreigenschaften besitzt (die Spitzengeschwindigkeit liegt bei etwa 100 km/Std), eignet es sich auch für

Innovation Service Team

Werbung – Marketing - Promotion

kleinere Firmenevents als Attraktion. Hierzu kann das Boot individuell angemietet werden.

Darüber hinaus organisieren wir bei Kaufinteresse auch den Vertrieb des Schiffes. Näheres hierzu und technische Einzelheiten können Sie der Internetseite www.sharksport.de entnehmen. Gern laden wir Sie auch zu einer Probefahrt (nach Terminabsprache) ein.

Wenn sie weiteres über uns wissen wollen, dann besuchen Sie doch einfach auch unsere Internetseiten unter

www.innovation-service-team.de

oder schicken Sie uns zwecks Kontaktaufnahme einfach eine e-mail:

info@innovation-service-team.de

Telefonisch erreichen Sie uns wie folgt:

Tel.: +49 (0) 2203 / 36 80 13 oder 36 80 15

Fax: +49 (0) 2203 / 36 80 14

Unsere Anschrift lautet:

Innovation Service Team

Houdainer Str. 66 c

51143 Köln

Köln, im Oktober 2008