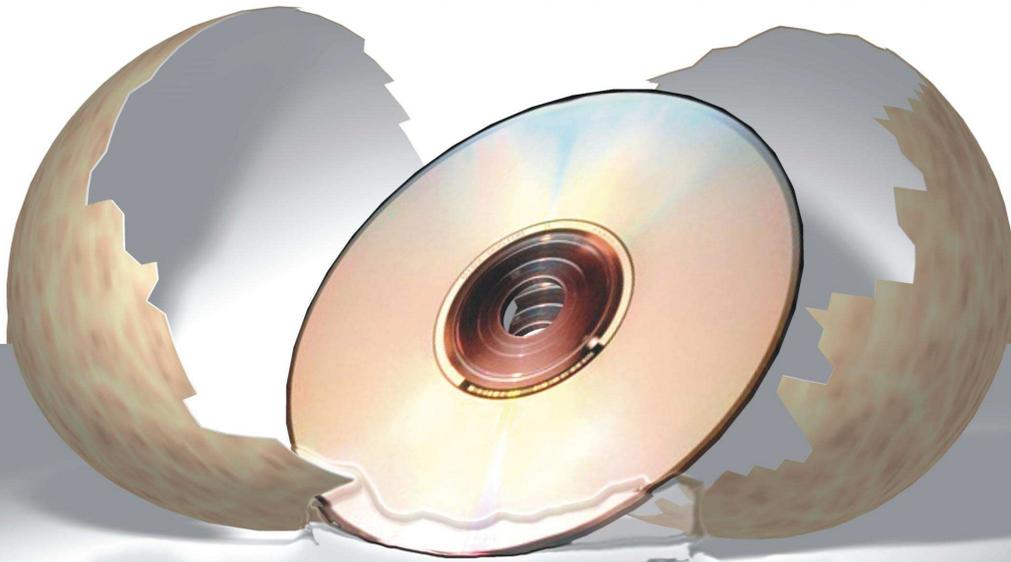


are
you ready
for
something
different..?



SONDOCK *Media* NETWORK

Powered by Innovation Service Team

Konzepte statt nur Produkte

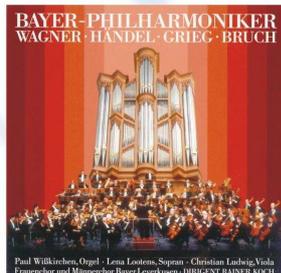
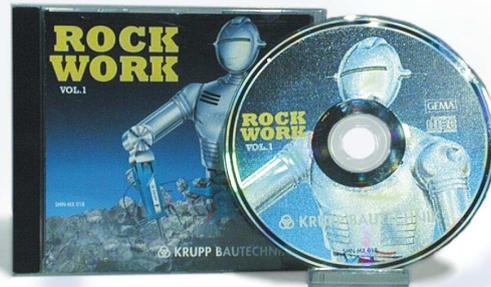


Coca Cola

Unser erstes großes Projekt starteten wir für Coca Cola. Wir produzierten eine CD mit internationalen Pop-Hits, die jeder Kunde als Giveaway beim Kauf eines Kasten Coca Cola erhielt. Es wurden 650.000 CDs produziert.

ThyssenKrupp AG

Einer unserer internationalen Großkunden ist die ThyssenKrupp AG. Sie beauftragte uns mit der Produktion von CDs, die in den Betriebsrestaurants an die Mitarbeiter verkauft wurde (mit einem Aufschlag von 10 % auf die Herstellungskosten). Das Unternehmen präsentiert sich über die Top-Titel der CD und jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, die CD sehr günstig zu erwerben. Bisher haben wir fünf Auflagen der "Rock Work"-CD produziert.



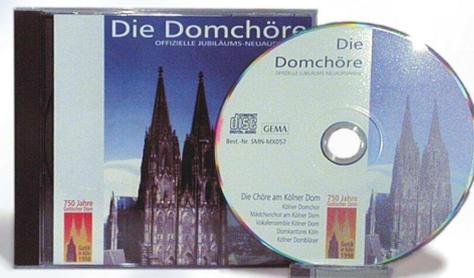
Bayer AG

Unser erster Auftrag für die Bayer AG war die Produktion der Bayer Philharmoniker. Diese CD wurde weltweit an alle Bayerwerke und Kunden verschickt.

Kölner Dommusik

Zur "750-Jahr-Feier Kölner Dom" produzierten wir drei CDs mit den weltbekannten Kölner Dom Chören und der neuen Orgel.

Im Juli 2004 produzieren wir, anlässlich des 32. Intern. Chorfestivals "Pueri Cantores" in Köln, eine Doppel-CD mit Aufnahmen von 170 Chören im Kölner Dom, die weltweit vermarktet wird.



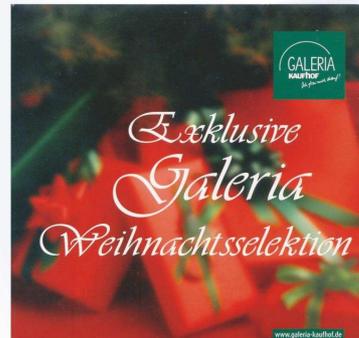


Deutsches Rotes Kreuz

Dem Blutspendedienst des Deutschen Roten Kreuzes schlugen wir vor, eine Giveaway-CD an die Spender zu verteilen. Wir produzierten drei verschiedene CDs mit einer Auflage von je 200.000 Stück. Die Nachfrage war so groß, dass wir in einem Jahr insgesamt 780.000 Stück auslieferten.

Kaufhof Warenhaus AG

Das Management der Kaufhof Warenhaus AG war beeindruckt von der CD Aktion des DRK, ganz besonders aber von den Produktionskosten, die unter 1,00 € /CD lagen. Wir erhielten einen Auftrag zur Produktion einer Weihnachts-promotion-CD mit einer Auflage von 150.000 Stück.



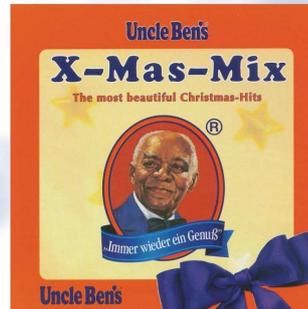
Deutsche Bahn AG

Die Aufträge der Deutschen Bahn AG beinhalten u. a. auch die Produktion von CDs, die als Hintergrundmusik in Speisewagen und Kantinen gespielt wird. Ebenso produzierten wir in zwei Jahren acht Verkaufs-CDs, die - knapp über dem Herstellungspreis - über die Kantinen an die Mitarbeiter verkauft wurden. Dazu stellten wir spezielle Verkaufs-Displays her, die platzsparend an den Kassen aufgestellt wurden.

Westdeutsche Allgemeine Zeitung

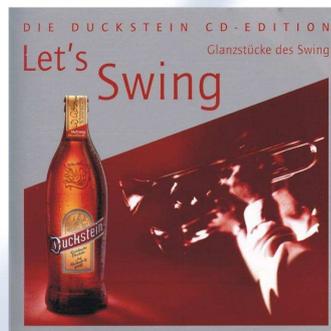
Die meisten Abonnenten der WAZ unterbrechen ihr Abo während der Ferienzeit. Wir schlugen vor, den Abonnenten eine Gratis-CD anzubieten, wenn sie die Ausgaben für diese Zeit z. B. an soziale Einrichtungen weitergeben. Mittlerweile haben wir neun CDs dieser Art produziert.





Masterfoods GmbH

Masterfood gehört zu unseren lang-jährigen Stammkunden. Wir produzierten eine Weihnachts-CD für Uncle Ben's Reis. Für die Marken "Cesar" und "Sheba" produzierten wir über 500.000 Stück Klassik-CDs. Die Produktionskosten lagen unter 0,50 € pro CD.



Holsten Brauerei AG

Nahezu jede deutsche Brauerei bietet als Giveaway/on-Pack beim Kauf eines Kastens Miniatur-Trucks an. Statt der angestrebten 'Kundentreue' führt das Ergebnis einer solchen Aktion dazu, dass der Kunde eher die Marke wechselt, weil alle Brauereien den gleichen Promotion-Artikel anbieten. Wir überzeugten die Brauerei davon, die nächste Aktion mit einer CD zu starten. Im letzten Jahr wurden über 500.000 Musik-CDs für die Marke "Holsten" produziert.

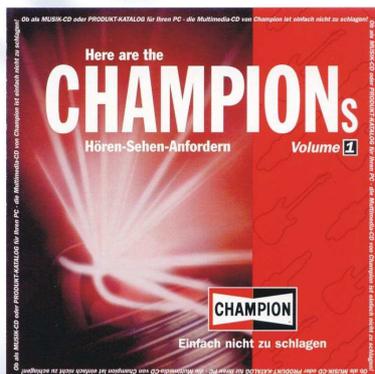


Lexus/Toyota Deutschland GmbH

Für die IAA in Frankfurt engagierte Lexus einen Masseur, der ausgesuchte Kunden betreute. Wir schlugen vor, diese Promotion-Aktion mit einer Wellness-Musik-CD zu begleiten. Die CD war ein großer Erfolg. Mittlerweile produzieren wir "Wellness/Chill-Out"-CDs für zahlreiche Firmen in verschiedenen Branchen. Diese Art von Musik ist perfekt als Hintergrundmusik, in Bars, im Einzelhandel, usw.

LTU Lufttransport Unternehmen GmbH

Deutschlands führende Charterfluggesellschaft bot auf ihren Flügen die CD "Sounds like Holiday" an. Wir produzierten zwei CDs, die über 250.000 mal an Bord verkauft wurde, zu einem Preis von unter 5,- € pro CD. Neben einer großartigen Promotion für die Fluggesellschaft war es auch ein profitabler Weg, die eigene Werbung zu verkaufen: Die CD beinhaltete ein Booklet mit Fotos von neuen Reisezielen und Flugpläne.



Champion Zündkerzen

Der Weltmarktführer für Zündkerzen beauftragte uns mit der Produktion einer CD-Rom mit Katalog und Preislisten, die den Tankstellen zu Verfügung gestellt wurden. Neben den Daten beinhaltete die CD auch Top-Hits aus dem Bereich Popmusik, inkl. einer von uns neu produzierten Version des Hits "We are the Champions". Die Musik dieser "CD Plus" ist in jedem handelsüblichen CD-Player abspielbar.

Über den Einsatz von Musik, Film und Multi-Media als gewinnbringende Promotion sollten wir reden.

Namhafte Firmen aus aller Welt sind unserer Einladung schon gefolgt: z. B. Villeroy & Boch, Osram, FAZ, Henkel, Bull, Seiko, Bosch, u. v. m.

Diese Firmen und viele andere haben schon von unserer Kreativität und unseren Innovationen, basierend auf ihren Produkten, ihrem Firmenimage und ihrer Marketing-Strategie profitiert; Lösungen, die sie dabei unterstützen, ihre bestehenden Geschäftsverbindungen zu festigen, neue Kunden zu gewinnen und ihren Umsatz zu steigern.

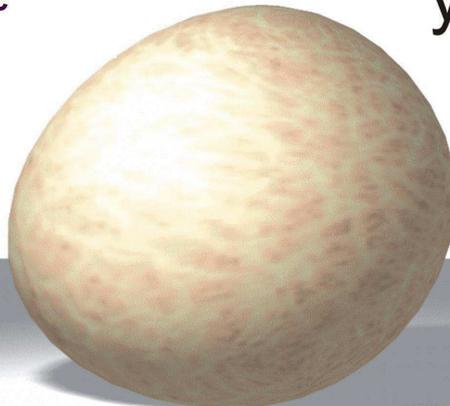
Weitere Informationen

www.innovation-service-team.de

Email: info@innovation-service-team.de

Innovation Service Team
Houdainer Str. 66 c
51143 Köln
+49 2203 368015

...are
you
ready?



SONDOCK *Media* NETWORK
Powered by Innovation Service Team